

2012

PLAN DE TRABAJO



FUNDACIÓN
COMUNIDAD
VALENCIANA
REGIÓN EUROPEA

Fundación
Comunidad Valenciana
Región Europea



Índice

Índice.....	2
Resumen Ejecutivo.....	4
1. ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO (PEST).....	5
1.1 – La FCVRE en el actual contexto económico global.....	5
1.2- La FCVRE en el actual contexto político-económico español	5
1.3 - Contexto sociocultural	6
1.4 - Contexto tecnológico	7
2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO EUROPEO ACTUAL.....	8
3. QUIÉNES SOMOS.....	11
3.1 Nuestra Misión.....	11
3.2 Nuestra Visión	11
3.3 Nuestros valores.....	11
3.4 Fines Fundacionales	11
3.2 Nuestro público objetivo en la CV.....	12
3.3 Ventajas Competitivas	12
4. EJES ESTRATÉGICOS DE ACTUACIÓN.....	13
4.1 REPRESENTACIÓN Y DEFENSA DE INTERESES (LOBBY – SEGUIMIENTO DE POLÍTICAS). 13	
4.2 PROYECTOS y CONVENIOS	13
4.3 FORMACION en temas europeos.....	14
4.4 POSICIONAMIENTO	14
5. OBJETIVOS 2012 Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN	15
5.1 REPRESENTACIÓN Y DEFENSA DE INTERESES (LOBBY y SEGUIMIENTO DE POLÍTICAS de la UE)	15
5.2 PROYECTOS y CONVENIOS MULTILATERALES.....	17
• Proyectos estratégicos en los que la FCVRE participa como socio.....	17
• Proyectos para la CV y convenios de colaboración multilateral.....	18
5.3 FORMACIÓN.....	20
5.4 POSICIONAMIENTO en la CV y en la UE.	21



6. GESTION	23
ANEXOS	25
A.1 Cadena de valor Eje Estratégico 1 Lobby	26
A.2 Cadena de valor Actuación “Asistencia a eventos”	27



Resumen Ejecutivo

Considerando los rápidos cambios que actualmente tienen lugar tanto a nivel global y europeo como a nivel nacional y regional, nos parece imprescindible realizar un análisis de los diferentes factores clave para definir la posición estratégica de la organización.

Por este motivo el presente plan de actuaciones comienza con una **síntesis del análisis general del entorno (PEST)** que ha desarrollado la Fundación en varias sesiones de trabajo colectivo para evaluar la mejor forma de adaptarse al cambio, aprovechando sus fortalezas y oportunidades, reforzando debilidades y compensando sus amenazas.

A partir de este análisis hemos analizado el **contexto europeo actual** incluyendo los temas de política europea de mayor relevancia así como la relación con los diferentes actores en la capital comunitaria.

Este análisis se completa con la redefinición de la **misión, la visión y los valores fundamentales** de la organización y con la descripción de nuestro **público objetivo** y las **ventajas competitivas** que tiene la Fundación Comunidad Valenciana Región Europea.

Esta reflexión nos permite trazar **cuatro ejes estratégicos de actuación**

1- Representación y defensa de los intereses de la Comunitat Valenciana, lobby y seguimiento de políticas europeas, 2- Proyectos y convenios multilaterales, 3- Formación en temas europeos y 4- Posicionamiento de la CV en Bruselas/Europa en la CV.

Una vez identificados los ejes de actuación, definimos los **objetivos** para cada uno de ellos así como las **actuaciones básicas** para cada objetivo, dentro de las prioridades o temas clave.

Asimismo, de acuerdo con el Decreto Ley 1/2011¹, que obliga a la reestructuración de las fundaciones públicas, se establece un nuevo modelo de gestión y metodología de trabajo que permitirá adaptar la FCVRE al nuevo entorno, cumpliendo con sus objetivos.

¹ Decreto-ley 1/2011, de 30 de septiembre, del Consell, de Medidas Urgentes de Régimen Económico-financiero del Sector Público Empresarial y Fundacional



1. ANÁLISIS GENERAL DEL ENTORNO (PEST)

1.1 – La FCVRE en el actual contexto económico global

En un marco global extremadamente complejo y difícil, el año 2012 estará previsiblemente marcado por las medidas que adopten los 27 para afrontar las turbulencias de la zona euro y que significarán un momento de cambio para la Unión Europea.

Las actuales previsiones de la UE² estiman que **en el corto plazo no se producirán mejoras significativas** en la situación económica de los países de la UE. Ante esta perspectiva, existe la lógica **necesidad de promover el emprendimiento y la innovación para reactivar la economía**.

En este complejo panorama a nivel europeo y nacional, la FCVRE trabajará para detectar **oportunidades** en la UE que contribuyan a la **creación de empleo** y a la mejora de la **competitividad y financiación de las pymes** en la Comunitat.

Siguiendo las tendencias europeas que ya están siendo implementadas en nuestra Comunitat, deben tender los enfoques horizontales, en lugar de los sectoriales (*“Smart Intelligence”*).

Asimismo se convertirá en una plataforma que impulse la **cooperación intersectorial en temas transversales a nivel europeo**, que acompañe la necesidad **internacionalización** de nuestras pymes y que busque activamente **oportunidades de financiación**.

1.2- La FCVRE en el actual contexto político-económico español

España se enfrenta hoy a un gran desafío económico, político y social.

2012 se presenta como un año de **ajustes y racionalización del gasto** a nivel general, lo que implicará buscar **actuaciones más eficientes que se orienten a resultados concretos**.

Desde la creación de la FCVRE a finales de 2003, será la primera vez que coincidirán políticamente el gobierno nacional y el gobierno regional. Seguramente la afinidad política en la mayoría de los gobiernos regionales facilitará la colaboración interregional en España pero también nos exigirá un mayor esfuerzo a la hora de lanzar nuestras propuestas y posicionarnos

² European Economic Forecast - Autumn 2011, EUROPEAN ECONOMY 6 | 2011

estratégicamente. Asimismo, la próxima formación del nuevo gobierno nacional y el reparto de las carteras traerán como consecuencia el desplazamiento de técnicos y cargos políticos, factor que modificará nuestro mapa de relaciones.

La difícil situación económica y social que se vive a nivel nacional, autonómico y local se ha traducido en la reestructuración de muchas de las oficinas de representación regional en la capital comunitaria con el objeto de optimizar el uso de sus recursos teniendo en cuenta que muchas de las decisiones multilaterales a nivel mundial se adoptan en Bruselas; decisiones que tienen impacto directo a nivel nacional, regional y local.

En ese aspecto, la Fundación también continuara trabajando en su **proceso de reestructuración y adaptación** a esta nueva realidad.

En el panorama regional, se destaca la sintonía y concordancia entre la Generalitat y los representantes de la sociedad civil, las asociaciones empresariales y entidades de la Comunitat Valenciana en la defensa y promoción de los intereses de la CV.

1.3 - Contexto sociocultural

En el ámbito local se destaca, por una parte, la **preocupación de las entidades valencianas por la búsqueda de nuevas vías de financiación** como también el desconocimiento de las posibilidades de obtención de fondos y ayudas europeas. Esta doble característica hace necesario pensar en las posibilidades de diseñar e implementar una campaña de **sensibilización** enfocada en los actores locales y regionales. Hay un desconocimiento generalizado de la UE pero un alto interés en las posibilidades que ofrece.

Esta campaña de sensibilización debería comunicar conocimientos específicos para cada entidad y formar parte de una **estrategia de comunicación** más amplia y clara, orientada a nuestros **sectores productivos, asociaciones empresariales y entidades regionales y locales**.

Este enfoque permitiría **reforzar las relaciones de confianza** entre la FCVRE y las entidades de la CV, facilitando la doble circulación de información e ideas que permita contribuir a dinamizar la economía regional, eliminando la cultura de la subvención y el concepto de gratuidad, y a percibir la necesidad de cambiar la percepción sobre la forma de **reinvertir los beneficios en un mayor conocimiento técnico y una mayor especialización**.

Es de destacar que aquellos sectores de nuestra Comunitat que reciben ayudas europeas tienen un conocimiento mayor del tema. Sin embargo, pese a tener claros ejemplos de



campaña de lobby exitosas, tales como ANFFEC, Farmacéuticos o el Corredor Mediterráneo, entre otros) **los trabajos de representación y defensa de los intereses sectoriales valencianos ante la UE son menos conocidos.**

Las actuaciones futuras de la FCVRE deberán orientarse teniendo en cuenta las necesidades comentadas así como las principales tendencias demográficas en la UE, especialmente las relacionadas al **crecimiento y envejecimiento de la población, la juventud y la movilidad.** La crisis ha acentuado la necesidad de impulsar una política social que garantice una asistencia mínima a los ciudadanos y se hace evidente la relevancia de apoyar a las ONGs, el voluntariado y las iniciativas de responsabilidad social corporativa para garantizar la prestación de servicios y contribuir a reducir el gasto público.

Asimismo, es necesario seguir promoviendo los programas de intercambio universitario y empresarial, que además contribuyen a **superar las barreras idiomáticas** que hoy desmotivan y ponen freno a muchas iniciativas.

1.4 - Contexto tecnológico

En la presente coyuntura, adquiere especial relevancia el creciente **impacto de las nuevas tecnologías** tanto en el proceso de obtención y transferencia del conocimiento como en los entornos sanitarios asistidos.

Tal y como recoge el informe elaborado por la CE acerca de la competitividad digital de la economía europea, la mitad del aumento de la productividad registrado en los últimos 15 años ha sido promovido por el uso de las TICs.

Si bien el acceso a la información es cada vez mayor y más inmediato, facilitado, entre otros, por nuevas plataformas de aprendizaje, herramientas, aplicaciones y redes sociales, la UE se está quedando atrás en la provisión de conexiones a internet de alta velocidad, lo que afecta su potencial de innovación, la transferencia y difusión en línea de conocimientos y la distribución online de bienes y servicios.

Una de las prioridades estratégicas de la UE es **mejorar el acceso de las empresas a la demanda mundial de TIC**, que supone un volumen de negocio de 2 billones de euros del que sólo una cuarta parte está cubierta por empresas europeas. Si bien es previsible que esta tendencia se acelere, la Unión Europea está trabajando en la llamada Agenda Digital, uno de

los 7 proyectos estratégicos prioritarios que contempla una serie de medidas para aprovechar plenamente los beneficios potenciales de la economía digital.

2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO EUROPEO ACTUAL

Si bien la UE está atravesando en la actualidad una fuerte turbulencia económica que la llevará a redefinir necesariamente ciertos aspectos de su funcionamiento, los **temas centrales** para el próximo año serán, por una parte, los **programas y las oportunidades de financiación para 2012 y 2013** y, por otra, la discusión de las **Perspectivas Financieras 2014-2020**, así como por el desarrollo de las **siete iniciativas emblemáticas de la Estrategia 2020**.

Perspectivas Financieras 2014 – 2020 (Presupuesto plurianual de la UE)

En junio de 2011, la Comisión presentó su propuesta de **Perspectivas Financieras 2014 – 2020**, el marco del gasto comunitario que surge del resultado de un acuerdo interinstitucional entre el Parlamento Europeo, el Consejo y la Comisión y **fijan el límite máximo y la composición previsible del gasto**. Este marco financiero plurianual tiene por objeto garantizar la evolución ordenada del gasto dentro de los límites de los recursos propios de la Unión y limita el gasto anual según los grandes sectores de actividad.

La Comisión está trabajando actualmente en la presentación de **paquetes de propuestas** que detallan los presupuestos y las normas reguladoras que afectarán a cada política en particular.

Sobre la base de estas perspectivas, se han aprobado propuestas o paquetes de medidas importantes para la Comunitat. Entre ellos, cabe destacar:

- Redes Transeuropeas (Corredor Mediterráneo)
- Reforma de la Política Agrícola Común (PAC)
- Paquete para las PYMES y la competitividad, que incluye el nuevo Programa de I+D+i, Horizonte 2020



La importancia de la representación legítima de intereses públicos y privados en el escenario de la UE (hay unos **1.600 lobbies en Bruselas**), da una idea de la complejidad del sistema y de la importancia de estar presentes en el debate sobre las líneas presupuestarias.

Como referencia podemos decir que el actual **presupuesto anual** de la Unión Europea es de más **133.800 millones de euros**, lo que equivale al 1% de la riqueza que generan cada año los países miembros o 235 euros por habitante.

Estrategia Europa 2020

Estas perspectivas financieras y todos los paquetes por políticas europeas están presididas por la Estrategia Europa 2020. Todas deben responder a esta estrategia.

Europa 2020 es una estrategia a 10 años propuesta por la CE en 2010 para revitalizar la economía de la UE. Su objetivo general es lograr un **crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo** mediante una mayor coordinación de las políticas europeas y de los miembros de la unión.

Entre los objetivos específicos de la UE para promover el crecimiento y el empleo, la CE ha identificado los siguientes:

- **Elevar el nivel de empleo** en la población entre 20-64 años (del actual 69% al 75%)
- Alcanzar un **3% del PIB de inversión en I+D+i**
- **Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero** un 20-30% con respecto a los niveles de 1990
- **Reducir el abandono escolar temprano** (del actual 15% al 10%) y aumentar el grado de formación terciaria en la población entre 30 y 34 años
- Reducir el número de ciudadanos europeos viviendo por debajo del **límite de pobreza** en un 25%

Para ello, la estrategia **Europa 2020** contempla siete iniciativas emblemáticas, que deberán guiar todas las actuaciones de la UE, a saber:

- **«Unión por la innovación»**, orientada a mejorar el acceso a la financiación para la investigación y la innovación y garantizar que las ideas innovadoras se puedan convertir en productos y servicios que generen crecimiento y empleo.
- **«Una agenda digital para Europa»**, que busca acelerar el despliegue de internet de alta velocidad y un mercado único digital para las familias y empresas.



- «**Una Europa que utilice eficazmente los recursos**», cuyo objetivo es desligar crecimiento económico y utilización de recursos, apoyar el cambio hacia una economía con bajas emisiones de carbono, incrementar el uso de energías renovables, modernizar el sector del transporte y promover la eficiencia energética.
- «**Una política industrial para la era de la mundialización**», para mejorar el entorno empresarial, especialmente en las PYME, y apoyar el desarrollo de una base industrial fuerte y sostenible, capaz de competir a nivel mundial.
- «**Juventud en movimiento**», para mejorar los resultados de los sistemas educativos y facilitar la entrada de los jóvenes en el mercado de trabajo.
- «**Agenda de nuevas cualificaciones y empleos**», para modernizar los mercados laborales y potenciar la autonomía de las personas mediante el desarrollo de capacidades a lo largo de su vida con el fin de aumentar la participación laboral y adecuar mejor la oferta y la demanda de trabajos, en particular mediante la movilidad laboral.
- «**Plataforma europea contra la pobreza**», para garantizar la cohesión social y territorial de tal forma que los beneficios del crecimiento y del empleo sean ampliamente compartidos.

La oficina de la CV en Bruselas comparte su ámbito de trabajo con **más de 300 representaciones regionales en la capital europea**, por lo que su ámbito de actuación comprende también el **desarrollo estratégico de relaciones otras regiones de la UE**. Su función y localización le permite detectar oportunidades y líneas estratégicas de colaboración con regiones de interés que puedan aportar valor a la CV.

De esta forma, desde Bruselas se coordinarán las relaciones con las representaciones de **otras Comunidades Autónomas**, la **Representación Permanente de España** ante la UE (REPER), las **Instituciones Europeas**, **redes** temáticas de cooperación interregional, así como la colaboración con otras oficinas regionales, entidades y asociaciones de carácter europeo y la participación de la FCVRE en **proyectos**.



3. QUIÉNES SOMOS

3.1 Nuestra Misión

Defender, representar y promover los intereses de la Comunitat Valenciana, sus instituciones, sus empresas, sus colectivos y sus ciudadanos ante la UE.

3.2 Nuestra Visión

Ser la mejor oficina regional en Bruselas, una entidad de referencia en la CV y en la UE, de calidad y accesible, que sea la herramienta más eficaz de promoción y defensa de los intereses de la CV ante la UE

3.3 Nuestros valores

- Profesionalidad
- Compromiso
- Sentido de servicio público

3.4 Fines Fundacionales

Potenciar la participación de todos los sectores con presencia en la Comunitat Valenciana en las políticas desarrolladas por la Unión Europea e impulsar el conocimiento de las mismas y en particular asistir al Consell de la Generalitat en el ámbito de sus competencias en temas europeos³.

³ Estatutos de la Fundación Comunidad Valenciana – Región Europea, Art. 6.

3.2 Nuestro público objetivo en la CV⁴

- Las Consellerias,
- Asociaciones Empresariales,
- Entidades locales, ayuntamientos y diputaciones,
- Asociaciones profesionales,
- Institutos tecnológicos, Universidades,
- Empresas,
- Puertos,
- Entidades dedicadas a temas sociales,
- Agencias sectoriales (energía, EPSA, empleo, innovación, etc.),
- Ferias,
- Incubadoras,
- Entidades financieras
- Medios de comunicación

ya sea en forma individual o agrupados en proyectos de interés específico.

3.3 Ventajas Competitivas

- Presencia en la CV y en Bruselas
- Experiencia en temas europeos
- Metodología de trabajo en proyectos
- Perfil público-privado
- Visión estratégica
- Capacidad para toma rápida de decisiones
- Discreción
- Contactos
- Imagen y reconocimiento en Bruselas
- Acceso a iniciativas europeas en su fase de gestación
- Capital humano
- Equipo multidisciplinar y multilingüe
- Versatilidad, flexibilidad e ilusión
- Apertura
- Capacidad para organizar eventos y realizar agendas
- Plataforma de formación e inserción laboral
- Autonomía financiera
- Instalaciones

⁴ “Serán potenciales beneficiarios de la Fundación cualesquiera **personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, que tengan vínculos estables con la Comunitat Valenciana.**” Estatutos de la Fundación Comunidad Valenciana – Región Europea, Art. 7)

4. EJES ESTRATÉGICOS DE ACTUACIÓN

Para alcanzar los objetivos estratégicos con horizonte 2015 así como los indicados para 2012 nos hemos propuesto cuatro ejes estratégicos de actuación en torno a los cuales se articularán nuestros esfuerzos.

4.1 REPRESENTACIÓN Y DEFENSA DE INTERESES (LOBBY – SEGUIMIENTO DE POLITICAS)

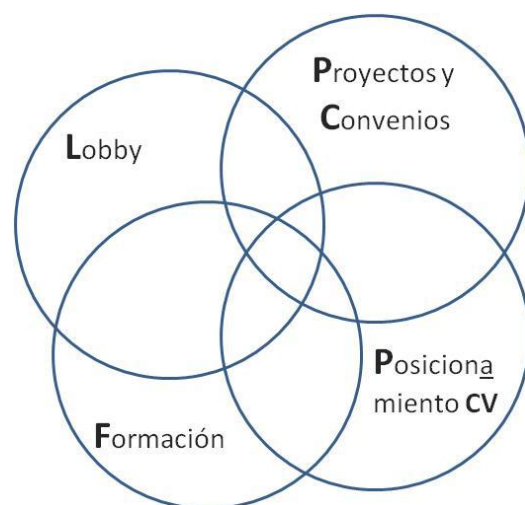
Teniendo en cuenta el contexto europeo analizado anteriormente, el año 2012 se presenta como un año clave para los intereses de la Comunitat Valenciana en el sentido más amplio. El debate acerca de **qué políticas debe priorizar la UE en la distribución de los recursos financieros hasta 2020** afectará, como hemos visto, los intereses generales y sectoriales de nuestra Comunitat por lo que **es el momento de posicionarse y transmitir nuestras opiniones a las instituciones** por todas las vías posibles.

Este eje plantea la **coordinación** tanto en el seguimiento de políticas europeas de interés para la CV como en la estrategia para **influir** en el proceso de toma de decisiones de la UE para reflejar los intereses y prioridades de nuestros beneficiarios.

4.2 PROYECTOS y CONVENIOS

La tipología de los acuerdos o convenios establecidos hasta ahora se deberán adaptar a la coyuntura analizada y a las perspectivas del periodo financiero 2014-2020. Los marcos de colaboración en base a líneas de financiación a nivel regional, nacional y/o europeo están en transformación, orientándose a la consecución de resultados y la cooperación para conseguirlo.

Por ello, nos concentraremos en proyectos estratégicos, de acuerdo a **criterios de elegibilidad** (tema, número y magnitud de las entidades involucradas y ratio de cofinanciación). Los nuevos proyectos se desarrollarán teniendo por marco una nueva estrategia de colaboración con las entidades de la Comunitat.





4.3 FORMACIÓN en temas europeos

Buscaremos sistematizar y robustecer la **plataforma de formación de profesionales** de la CV en temas europeos.

4.4 POSICIONAMIENTO

Esta línea estratégica tendrá una doble dimensión **europea y territorial**. Por una parte trabajaremos para posicionar a la Comunitat Valenciana en el ámbito europeo como una **región de referencia, activa e innovadora**. Por otra parte reforzaremos la interacción entre la FCVRE y los beneficiarios locales reforzando la **campaña de información y formación** de contenidos y oportunidades que brinda la UE.

5. OBJETIVOS 2012 Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

A continuación describiremos brevemente los objetivos 2012 para cada una de los ejes estratégicos planteados así como las principales líneas de trabajo y actuaciones previstas para 2012.

5.1 REPRESENTACIÓN Y DEFENSA DE INTERESES (LOBBY y SEGUIMIENTO DE POLÍTICAS de la UE)

Esta línea de trabajo coincidirá con las prioridades marcadas por el Consell y el objetivo general para este año será **establecer las prioridades estratégicas políticas y sectoriales** mediante una serie de **reuniones bilaterales** con las diferentes Consellerías y conveniados de la Fundación. De esta forma, obtendremos un mapa integral de prioridades políticas y económicas de la Comunitat que nos permitirá **enfocar** nuestras actuaciones más eficazmente y por lo tanto realizar un seguimiento más centrado y específico de las políticas europeas.

OBJETIVOS y ACTUACIONES

1- **Identificar conjuntamente las prioridades estratégicas**, políticas y sectoriales con las Consellerías, conveniados y posible conveniados de la Fundación

- **Reuniones** para establecer prioridades
- Elaboración de un **plan de prioridades/estrategia de actuación**
- **Coordinación**, cooperación y seguimiento

2- **Influir y proyectar la posición y los intereses de la Comunitat Valenciana en las políticas de la UE** tanto en la etapa de preparación de propuestas y revisión así como en el proceso legislativo que analiza y decide su aprobación.

- Identificar **interlocutores clave** en las instituciones y aliados potenciales y posiciones comunes en la UE
- **Participación** en la producción de documentos de posición, consultas públicas y relaciones con las instituciones UE
- **Coordinación**, cooperación y seguimiento

3- **Reacción/adaptación ante situaciones o decisiones con eventual impacto negativo** en nuestra comunidad.

- Detección de **situaciones de riesgo** e identificación de los **actores clave** implicados



- **Estrategia de actuación**
- **Coordinación**, cooperación y seguimiento

Entre los **temas clave** de nuestras actuaciones podemos destacar las siguientes:

- El **Corredor Mediterráneo**, las propuestas de reglamentos para las redes Transeuropeas de Transporte y su herramienta financiera el Instrumento de Interconexión para Europa
- La **Política Agrícola Común**
- **Desarrollo empresarial y empleo**: financiación, internacionalización, emprendimiento, innovación, financiación, nuevo programa Horizonte 2020, etc.
- **Horizonte 2020 (I+D+i)**
- Instrumentos financieros y Fondos de Cohesión
- Medioambiente, agua y energía
- Sociedad de la Información
- Turismo, Cultura y Deportes,
- Sanidad y Consumidores
- Empleo y temas sociales
- Cooperación al desarrollo

5.2 PROYECTOS y CONVENIOS MULTILATERALES

Este segundo eje estratégico de actuación integral, como resultado de una nueva metodología de trabajo que aplicaremos este año, **dos líneas principales de acción**: proyectos y convenios de colaboración.

- Proyectos estratégicos en los que la FCVRE participa como socio

En el marco del objetivo estratégico 2012 mencionado anteriormente, la reorganización de recursos y racionalización del gasto nos lleva a replantear la participación de la Fundación como socio en proyectos europeos estableciendo **criterios claros de selectividad y priorización basados en la temática, el número y entidad de los actores implicados y la tasa de cofinanciación**.

Al inicio de la presente legislatura, la FCVRE participaba en 32 proyectos europeos, como cumplimiento del objetivo de impulsar la participación y acompañar a las entidades valencianas en la ejecución de proyectos en un momento de desconocimiento de los mismos.

Ante la presente situación de ajustes y reducción de los recursos, hemos tenido que replantearnos la participación y, de forma paulatina, la **FCVRE se irá retirando de algunos proyectos** para poder dar continuidad a aquellos que resulten más estratégicos en la presente etapa.

Por una parte, algunos proyectos han finalizado en el último trimestre de 2011. Por otra, la participación de la FCVRE en los nuevos proyectos recientemente aprobados por la Comisión Europea ha sido cedida a otras entidades de la Comunitat dándoles la oportunidad de entrar en proyectos ya aprobados. En tercer lugar, la Fundación tiene proyectos activos cuya finalización está prevista durante el primer semestre de 2012. Por esta razón, en los primeros meses del próximo año, esta participación se reducirá a 12 proyectos que se convertirán en 6 a finales de año.

Comienzo legislatura	Enero 2012	Diciembre 2012
32 proyectos	12 proyectos	6 proyectos

Los proyectos seleccionados por sus características estratégicas son:

- ✓ **IPP2** (en el que participa la región alemana de Sajonia-Anhalt con la que la Generalitat ha asumido el compromiso de desarrollar iniciativas de cooperación interregional y el Ayuntamiento de Paterna junto a la FCVRE)
- ✓ **Climate Kic**, un proyecto europeo de envergadura que agrupa a las entidades europeas más potentes en la lucha contra el cambio climático en comunidades del conocimiento y la innovación y en el que participan numerosas entidades de la CV: El Instituto Valenciano de la Edificación, INGENIO de la Universidad Politécnica de Valencia, el Ayuntamiento de Castellón, el Instituto de Tecnología Cerámica, Agrupación Asociación Mármol Innovación, la Federación Valenciana de Municipios y Provincias, Federación Valenciana de Empresarios de la Construcción, Ayuntamiento Poble de Vallbona, Instituto Tecnológico de la Energía y la empresa EDINN.
- ✓ **Seimed**, cuyo objetivo es ayudar a las PYME valencianas a desarrollar su pleno potencial y su capacidad innovadora a través de la internacionalización, la transferencia de tecnología y el acceso a financiación. La FCVRE participa junto a IMPIVA, el Consejo de Cámaras de Comercio, AINIA, REDIT, COEPA, la Universidad de Alicante y Cámara de Comercio Valencia.
- ✓ **C-Liege** desarrolla un trabajo prospectivo sobre eficiencia en logística urbana y la participación de la FCVRE se realiza a través de ERRIN, la red de regiones europeas por la innovación que financia las actuaciones totalmente.
- ✓ También mantendremos las ventanillas de información europea **Europe Direct en Castellón y Alicante**.

- Proyectos para la CV y convenios de colaboración multilateral

Por otra parte, la actual coyuntura económica por la que atraviesa España nos lleva a la necesidad de crear **una nueva estrategia de convenios** y a redefinir el cliente a quién dirigir nuestros servicios, sobre todo teniendo en cuenta la falta de recursos económicos.



Por estos motivos, la FCVRE contempla a partir de este año extender su trabajo en forma más transversal promoviendo **modelos de colaboración multilaterales** que facilitarán la creación de sinergias intersectoriales en un modelo de triple hélice (administración – empresas – universidades) respondiendo a las **necesidades concretas de nuestros conveniados**.

Esta nueva metodología, fruto de una **puesta en valor** de nuestra experiencia en proyectos y en gestión de redes, nos permitirá contribuir en la promoción de la **cooperación horizontal** entre administraciones locales (**diputaciones, ayuntamientos**), el sector empresarial (**asociaciones y empresas**) y centros de conocimiento (**universidades, institutos tecnológicos**), potenciando la generación de innovación con impacto directo en la economía valenciana y la creación de empleo.

Además, continuaremos dando seguimiento a las diferentes convocatorias e identificando **oportunidades de participación** para nuestros beneficiarios, en forma coordinada con entidades y proyectos activos que estén trabajando en esta línea, acompañando a nuestros patronos y conveniados en el ciclo de vida de los programas europeo de su interés.

5.3 FORMACIÓN

En los últimos años, la FCVRE se ha convertido en una **plataforma de formación profesional** e inserción laboral para jóvenes profesionales de la Comunitat Valenciana aportando un gran valor. Desde su formación, la Fundación ha acogido en sus oficinas a **más de 400 jóvenes profesionales** en prácticas de formación en asuntos europeos.

El objetivo de este año para este tercer eje estratégico será transferir conocimiento de los dos ejes anteriores (Lobby y seguimiento de políticas europeas + proyectos) en forma integrada, **sistematizando y planificando las prácticas de formación** de forma tal que nos permita **optimizar** el número de personas formadas con los recursos disponibles.

El plan de formación establecerá los **parámetros mínimos necesarios** para brindar prácticas de calidad, tanto en su **duración** para la que se establecerá para todos los casos una **estancia mínima de 6 meses**, como en sus **objetivos** y en sus **contenidos generales y específicos**.

Estará dirigido y **abierto a todas las entidades y empresas conveniadas** que quieran formar a su personal en temas europeos en Bruselas y también ofrecerá esta posibilidad a los estudiantes en prácticas de nuestras Universidades.

A la vez, desarrollaremos **módulos temáticos sobre asuntos europeos** para ofrecerlos en la Comunitat Valenciana. Otra línea de actuación será explorar con las Universidades de la Comunitat la posibilidad de integrar **agendas formativas** en Bruselas en sus programas de postgrado.



5.4 POSICIONAMIENTO en la CV y en la UE.

Del análisis general del contexto local que hemos hecho en la primera parte de este trabajo se desprenden los siguientes objetivos prioritarios para esta cuarta línea estratégica.

- **Impulsar la participación** en la UE
- **Sensibilizar** y profundizar el conocimiento de la UE
- **Reforzar** el diálogo

Este eje contempla dos ámbitos de actuación.

El primero es la **Comunitat Valenciana**, donde trabajaremos para contribuir a una mayor difusión de los esfuerzos del Consell y de las entidades valencianas en temas europeos y para reforzar el diálogo de nuestra organización con los beneficiarios de la Comunitat. El objetivo es brindar información pero también **integrar las necesidades** que surjan de este diálogo en la orientación general de nuestro trabajo, lo que contribuirá a crear una mayor sensibilización social en temas europeos, tanto en contenidos generales y específicos como en mejorar la percepción de las oportunidades que brinda la UE.

Entre las actuaciones generales previstas, trabajaremos en las siguientes iniciativas

- **Impulsar y facilitar el conocimiento** entre los ciudadanos, empresas e instituciones de la Comunitat Valenciana de las iniciativas que la Unión Europea desarrolle y que tengan incidencia en la Comunitat Valenciana brindando información actualizada a través del Servicio Europe Direct
- **Formación, información y sensibilización** de la sociedad valenciana en su conjunto sobre el proceso de integración europea, a través de acciones de difusión tales como **jornadas de sensibilización, seminarios informativos y conferencias**, así como otras actuaciones a estos efectos
- **Reforzar la comunicación de las actividades** de la Fundación a la sociedad valenciana a través de un plan de comunicación que contemple la utilización de las nuevas herramientas sociales



La segunda dimensión de este eje se refiere al **ámbito europeo** y en concreto al **posicionamiento** de la Comunitat Valenciana como una **región de referencia** en la capital comunitaria. Fruto del esfuerzo y trabajo constante de los últimos años, nuestra región ha logrado posicionarse entre las 10 representaciones más activas de entre las más de 300 oficinas regionales que tienen sede en Bruselas. El objetivo será mantener el reconocimiento y prestigio alcanzados con una serie de actuaciones que contribuyan a la **difusión a nuestra identidad y nuestros valores**, a ser el **nexo de unión** de los valencianos en Bruselas y convertirnos en **un ámbito que facilite el debate** de la actualidad europea.

Entre estas actuaciones, podemos mencionar las siguientes:

- Participación activa en **conferencias y foros**
- Participación activa en **redes regionales** temáticas y colaboración con entidades europeas de interés
- Organización de **ciclos de debate** sobre temas clave del ámbito europeo en la oficina de Bruselas
- Punto de **información turística** de la red Tourist info
- Actividades de **difusión cultural**, exhibiciones de artistas valencianos, ciclo de cine valenciano
- Campaña de **promoción** de naranjas - **Catas** profesionales
- Promoción de **productos regionales**
- Colaboración con las actividades del **Instituto Cervantes**
- Acciones de **comunicación** dirigidas tanto a Valencianos desplazados en Bruselas como a contactos del ámbito europeo

6. GESTIÓN

En consonancia con el **proceso de ajuste y reestructuración de la administración pública valenciana y su sector público empresarial y de fundaciones**, aplicando el Decreto Ley 1/2011 del 30 de septiembre, de medidas urgentes de adaptación del régimen económico financiero del sector público empresarial y fundacional y considerando el complejo panorama que se presenta a nivel global, nacional y local así como las perspectivas comentadas en el análisis de general del entorno (PEST) de la primera parte de este plan de actuaciones, la Fundación ha puesto en marcha un **nuevo plan de gestión** que le permita reaccionar rápidamente y adaptarse activamente a esta nueva realidad

Las líneas directrices de este nuevo programa de gestión podrían resumirse en los siguientes puntos:

- **Reestructuración** de personal y **racionalización** del gasto corriente
- **Revisión de la participación en proyectos europeos** que conllevan la obligación de cofinanciar gastos en niveles superiores al 25% y anticipar el pago de costes operativos
- Buscar **alternativas de financiación** mediante el diseño de una **nueva estrategia de convenios** y el desarrollo de nuevos **proyectos multilaterales**
- **Rentabilizar** la plataforma de formación profesional
- Nueva **metodología de trabajo**: Hemos adaptado nuestro funcionamiento de una forma más **horizontal**, una estructura **más plana, flexible y eficiente** que, a pesar de la escasez de recursos, nos permite adaptarnos rápidamente a un entorno cambiante
- Elaboración del **Plan de Actuaciones** por todo el equipo de la Fundación, de forma colectiva
- Establecimiento de **análisis de “cadena de valor”** en las distintas líneas estratégicas y actuaciones (*Véase en Anexo ejemplos del análisis que se está realizando de la cadena de valor*)

Esta modalidad nos facilita la integración temas y el trabajo en equipo, fomentando la **transversalidad** y la **cooperación** para lograr resultados de forma más eficiente.

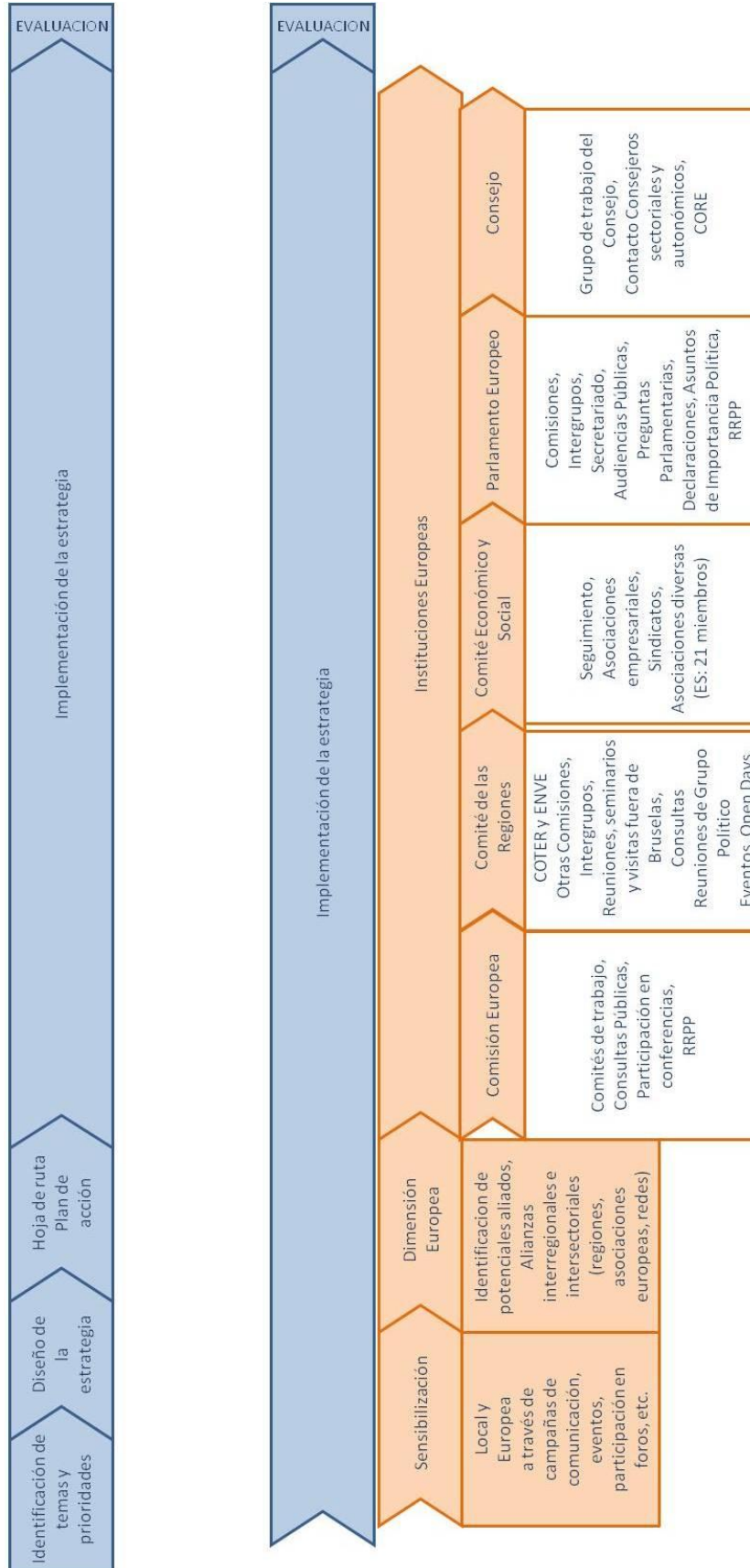


A nivel interno se estudiará también la posibilidad de establecer un conjunto de **indicadores** que permitan establecer un **cuadro de mando integral** (CMI) y un **plan de carrera** que contemple la formación y la promoción profesional.

* * * * *

ANEXOS AL PUNTO 6

A.1 Cadena de valor Eje Estratégico 1 Lobby



A.2 Cadena de valor Actuación “Asistencia a eventos”

